Collectif aînés isolement social – ville de Québec Lutter collectivement contre l'isolement social RÉSULTATS

PLAN D'IMPACT









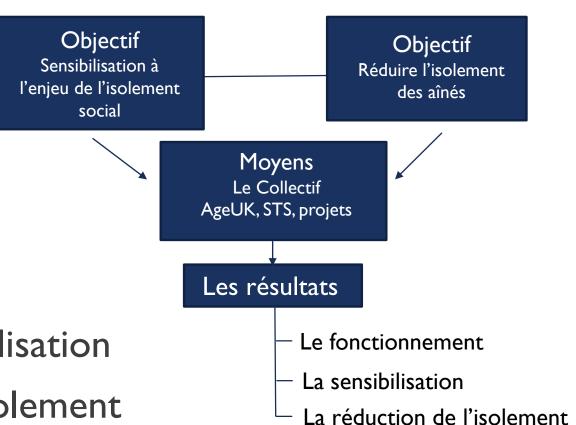




Avec la participation financière du programme Nouveaux Horizons pour les aînés

PLAN DE LA PRÉSENTATION

- Les objectifs
- La méthodologie
- Les résultats du Collectif
 - En lien avec le fonctionnement
 - En lien avec l'objectif de sensibilisation
 - En lien avec la réduction de l'isolement
- Les leçons apprises



LES OBJECTIFS

I. SENSIBILISER LA POPULATION À L'ENJEU DE L'ISOLEMENT DES AÎNÉS 2. RÉDUIRE L'ISOLEMENT SOCIAL DES AÎNÉS :

reçoivent un soutien et de l'aide lorsqu'ils en ont besoin

Basé sur la proportion d'aînés qui ont une personne:

• sur qui ils peuvent compter pour les écouter (23 %)

• pour les conseiller en cas de crise (28 %)

• qui peut les aider lorsqu'ils en ont besoin (25%)

33%

24%

participent régulièrement à des activités

23%

se sentent connectés à leur famille, à des amis et à des connaissances

20%

se sentent valorisés par leur famille, amis et connaissances avec qui ils sont en contact

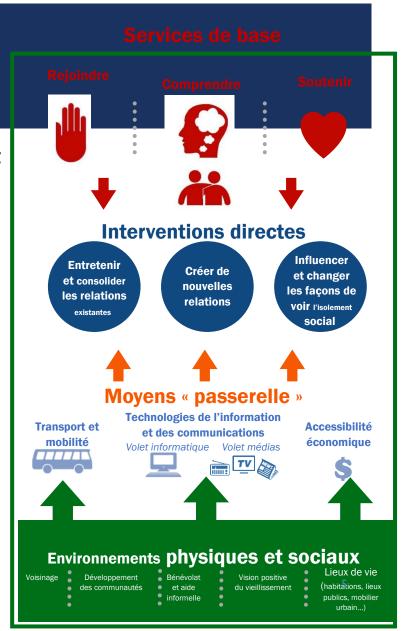
LA MÉTHODOLOGIE – COLLECTE DE DONNÉES PLAN D'IMPACT

LES OUTILS D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS COLLECTIFS

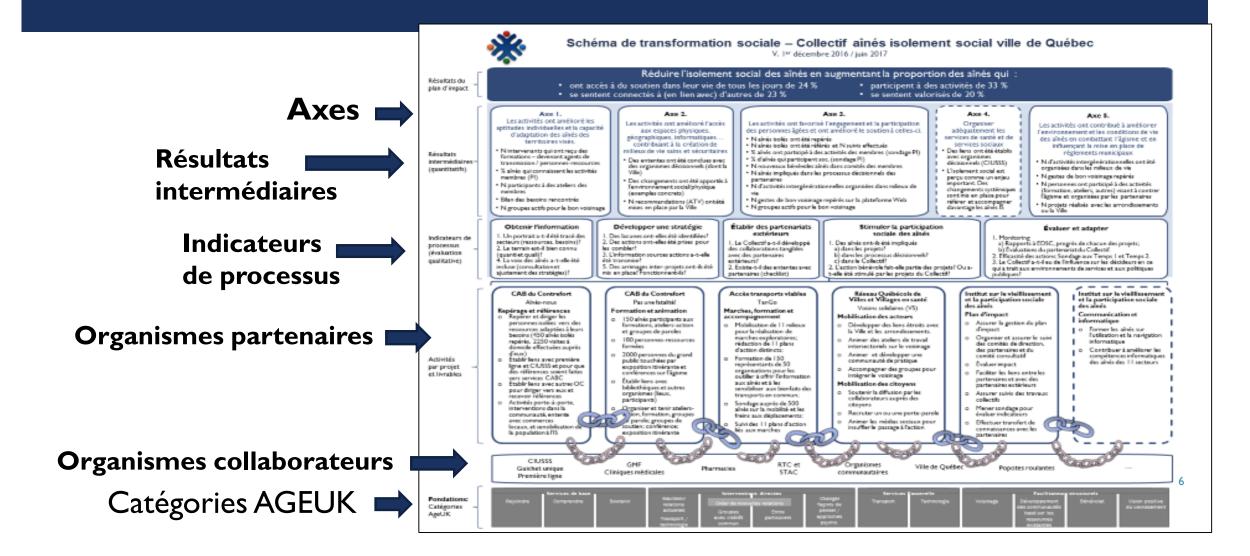
- Accompagnement et évaluations réalisés par Innoweave
- Évaluation qualitative réalisée par un étudiant à la maîtrise
- Grille d'évaluation du partenariat
- Sondage effectué en deux temps par la firme Léger sur les 11 territoires ciblés par le projet du Collectif
- Deux sondages réalisés par ATV et le CABC

CADRETHÉORIQUE - PROJETS EN LIEN AVEC LE MODÈLE AGE UK

- Services de base : Le projet « Ainés-nous à vous aider! » du CABC : repérage et compréhension des besoins.
- Interventions directes : Le projet « L'isolement social n'est pas une fatalité » du CABC : changer le regard sur le phénomène de l'isolement social des aînés, activités de formation et de sensibilisation.
- Moyens « passerelles » : Le projet « Tango 2 » d'Accès transports viables : faciliter l'accès des aînés aux transports. Plan d'impact Collectif de l'IVPSA : accès aux outils informatiques.
- Facilitateurs structurels : Le projet « Nos aînés au cœur du voisinage » de RQVVS : créer des environnements propices à la participation sociale des aînés. Plan d'impact Collectif de l'IVPSA : développer des initiatives réseautées.



LE SCHÉMA DE TRANSFORMATION SOCIALE (STS)



RÉSULTATS EN LIEN AVEC LES 5 AXES

Les résultats « par projet » présentés dans les prochaines diapositives sont en lien avec les axes suivants :

- Axe I : Les activités ont amélioré les aptitudes individuelles et la capacité d'adaptation des aînés des territoires visés :
 - 2 803 personnes aînées ont été directement rejointes par les cinq projets.
 - 667 intervenants ont été formés à travers les projets.
- Axe 2 : Accès aux espaces physiques, géographiques et informatiques : ATV, IVPSA
- Axe 3 : Engagement, participation sociale des personnes aînées et amélioration du soutien à celles-ci : CABC, IVPSA
- Axe 4 : Organisation des services : CABC, développement des communautés : Vanier, Limoilou
- Axe 5 : Amélioration de l'environnement et des conditions de vie : RQVVS, CABC, IVPSA

LE PROJET I DU CABC : AÎNÉS-NOUS À VOUS AIDER! TOUJOURS AUSSI PRÉSENT

L'objectif fixé en 2016 :

- Repérer et rejoindre des personnes isolées par une expansion de notre service Aînés-nous à vous aider!
- Mettre en place des travailleurs de milieu qui écouteront, soutiendront, informeront et accompagneront les aînés dans leurs démarches afin de réduire l'isolement social de façon significative.

Les principales interventions visées par notre service pour les aînés sont :

- L'établissement de relations sociales saines ;
- L'accessibilité aux services et la personnalisation du suivi ;
- L'accompagnement dans les démarches.



AÎNÉS-NOUS À VOUS AIDER!

Se présente en 2 volets :

Volet I. Réaliser des activités de repérage d'aînés vulnérables ou à risque, diriger et accompagner les personnes aînées vers des ressources ou services ou activités disponibles ;

- Le travailleur de milieu est un intervenant social présent dans divers milieux. Il fréquente les lieux propices aux rassemblements de personnes aînées. Il entre en contact avec les individus et crée le lien de confiance.
- Activités de repérage : présence dans les lieux publics (restaurants, parcs), cafés rencontres dans des immeubles à logements, participation à des événements de quartier, réalisation de stand d'information, séance de porte-à-porte.
- Accompagnement des travailleurs de milieu : ils prennent le temps de créer un lien de confiance avec l'aîné afin de vulgariser l'information, entreprennent ensemble des actions pour répondre à leurs besoins et ainsi réduire leur isolement et donner du pouvoir d'agir.



Photo: Radio-Canada / Cathy Senay Yannick Pavard, travailleur de milieu



AÎNÉS-NOUS À VOUS AIDER!

Se présente en 2 volets :

Volet 2 : Collaborer avec les acteurs clés du milieu pour assurer une complémentarité et amener à faire participer le milieu dans les activités de repérage. Au CABC, nous appelons les personnes qui participent au repérage des vigiles.

- Le vigile est attentif à son milieu. Il présente le service et, lorsqu'il constate qu'un individu a besoin d'aide, il fait le lien avec le travailleur de milieu. De cette façon, il participe à l'amélioration de la qualité de vie d'une personne en difficulté.
- Ce sont des professionnels ou des commerçants qui assurent une vigilance. Ceux-ci informent les aînés du service de travail de milieu pour établir les bases d'un lien de confiance.



AÎNÉS-NOUS À VOUS AIDER! EN RÉSULTATS

(bleu : les 11 secteurs où les travailleurs de milieu sont présents, rouge : ceux financés par EDSC seulement)

Repérage d'avril 2016 au 30 septembre 2019 (prolongement total : d'avril à décembre 2019)

- 2016 aînés repérés (soit 561 à l'an 1, 564 à l'an 2, 588 à l'an 3, et 303 dans le prolongement)
 - 752 aînés repérés (soit 164 à l'an 1, 231 à l'an 2, 223 à l'an 3, 134 dans le prolongement)
- 218 vigiles ont participé au repérage d'aînés au cours des 3 ans
- 164 ententes dans les commerces (pour activités de repérage, promotion et soutien)

Activités, interventions à domicile et autres suivis :

- 154 activités collectives (soit 19 à l'an 1, 60 an 2, 35 an 3, 40 dans le prolongement)
 - 28 activités (soit 3 à l'an 1, 4 à l'an 2, 6 à l'an 3, 15 dans le prolongement)
- 4 435 interventions à domicile (877 à l'an 1, 1 451 à l'an 2, 1 449 à l'an 3, 658 dans le prolongement)
 - 1 749 interventions (261 à l'an 1, 565 à l'an 2, 536 à l'an 3, 387 dans le prolongement)
- 7 353 interventions (tous les suivis) (2 714 à l'an 1, 2 017 à l'an 2, 1 739 à l'an 3, 883 dans le prolongement)
 - 2 553 interventions (tous les suivis) (736 à l'an 1, 782 à l'an 2, 648 à l'an 3, 387 dans le prolongement)

LE PROJET 2 DU CABC : L'ISOLEMENT SOCIAL DES AÎNÉS N'EST PAS UNE FATALITÉ

7 activités distinctes: atelier-action pour les personnes isolées ou à risque d'isolement, groupes de parole, dîners-rencontres « re-traiter sa retraite », formation solitude/isolement social, soutien aux pratiques des intervenants, exposition et pièce de théâtre.

Participation des personnes aînées, des intervenants et grand public (mars 2017 à septembre 2019) :

- 3 activités destinées aux aînés (les 3 premières) : I I 6 participants pour un total de 49 rencontres ;
- 2 activités pour les intervenants/bénévoles : 166 participants 127 personnes ayant suivi la formation sur l'isolement (10 journées de formation) et 39 personnes les webinaires (6 rencontres en webinaires);
- 2 activités orientées vers le grand public : 2 985 personnes rejointes par 7 expositions, 8 représentations de la pièce de théâtre et 2 présentations universitaires.

CONTRIBUTION DES PERSONNES ET DES ORGANISATIONS

- Plus de 45 bénévoles, dont 16 ayant participé à divers processus décisionnels;
- 5 personnes-ressources ayant accepté de prendre en charge le contenu et l'animation d'activités ;
- Environ 160 organisations rejointes (collaboration de 15 organisations et partenariat avec 10 autres organisations).



CE QU'IL FAUT RETENIR DE CE PROJET (OUTRE LES CHIFFRES)

- **Défi d'appropriation :** Le projet a été initié par un autre organisme et a cumulé près d'une année de retard (influence sur l'implantation/la réalisation) ;
- Collaboration des trois principaux réseaux de service à la population : public, communautaire et privé;
- Approche gagnante : axée sur la reconnaissance de l'expertise des organismes, de la complémentarité dans un esprit de collaboration et d'écoute ;
- Le cadre opérationnel et conceptuel a porté fruit ;
- A contribué à l'identification de « trous de service » liée à des besoins n'étant pas suffisamment comblés.

ACCÈS TRANSPORTS VIABLES: PROGRAMME TANGO PHASE 2

Le programme TanGo est une initiative d'Accès transports viables.

Depuis ses débuts en 2015, le programme TanGo vise à initier les personnes de 60 ans et plus à la mobilité durable et active. L'objectif ultime du programme TanGo est de donner à ses participantes et participants une plus grande liberté de mouvement.





ACCÈS TRANSPORTS VIABLES : PROGRAMME TANGO PHASE 2

La phase 2 du programme TanGo en **trois étapes**:

An I: des marches exploratoires ont été réalisées dans les II secteurs ciblés par le Collectif et un rapport a été rédigé.

 Participants: personnes aînées, organismes oeuvrant auprès des aînés et professionnels de la Ville de Québec

 Résultat: Un rapport comprenant 91 recommandations a été déposé





ACCÈS TRANSPORTS VIABLES: PROGRAMME TANGO PHASE 2

Le saviez-vous??

Il existe un laissez-passer Accompagnateur qui permet à une personne qui n'est pas en mesure d'utiliser seule les services du Réseau de transport de la Capitale (RTC), d'être accompagnée gratuitement.



Pour en savoir plus sur les moyens déployés par le RTC pour faciliter l'accès aux services à la clientèle aînée et à mobilité réduite, venez assister à l'atelier gratuit de formation TanGo - Prendre le transport en commun pour être actif et en santé!

Pour tous les intervenants qui œuvrent, de près ou de loin, auprès de personnes aînées (bénévoles, professionnels de la santé, proches aidants, travailleurs sociaux, etc.).

Objectif de la formation

Offerte dans le cadre du programme TanGo, la formation vise à outiller les intervenants afin de leur permettre de mieux

- Dépister les besoins des aînés en termes de mobilité
- Répondre aux questions par rapport au transport en commur
- Désamorcer les craintes associées à ce mode de transport,
- Diriger les personnes aînées vers les ressources existantes

Dates et lieux

Cette formation gratuite et d'une durée de 90 minutes est offerte à plusieurs reprises d'ici le printemps 2018 et ce. sur l'ensemble des secteurs couverts par le Collectif ainés isolement social - ville de Québec soit



et/ou pour confirmer votre présence à l'une de ces formations, veuillez nous contacter au 418-522-0006, poste 3074

ou à l'adresse courriel a.ruelland@transportsviables.org

- An 2: des formations d'intervenants travaillant en contact avec des aînés ont eu lieu
- L'objectif était d'aider ces intervenants à :
 - dépister les besoins des aînés pouvant être comblés par les services de transport en commun offerts par le Réseau de transport de la Capitale
 - désamorcer les craintes des aînés envers le transport en commun
 - répondre aux questions des aînés au sujet du transport en commun
 - diriger les aînés vers les ressources disponibles afin de compléter la démarche
- Résultat: 153 intervenants ont participé aux formations



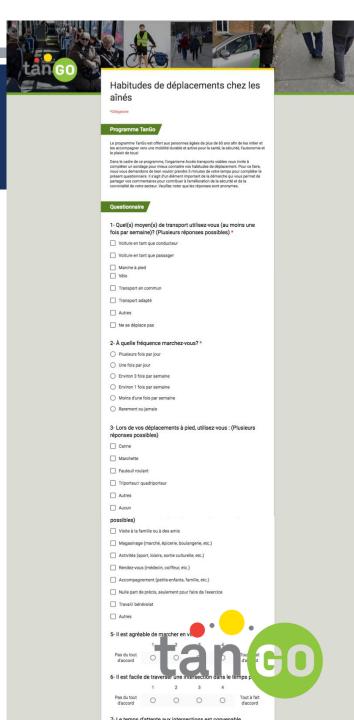






ACCÈS TRANSPORTS VIABLES : PROGRAMME TANGO PHASE 2

- An 3 : Assurer le suivi des marches exploratoires et rédaction d'un rapport portant sur les freins à la mobilité des aînés
- Ce rapport contenait également un bilan d'un sondage portant sur les habitudes de déplacement des personnes aînées qui a été diffusé tout au long des trois années de la phase 2 du programme TanGo
- Résultats: 16 recommandations réalisées lors de la marche de suivi, 90% des participants à la marche affirment avoir une meilleure connaissance des freins à la pratique de la marche chez les aînés et 173 personnes âgées de 60 ans ou plus résidant sur le territoire de la ville de Québec ont répondu au sondage.



ACCÈS TRANSPORTS VIABLES: PROGRAMME TANGO PHASE 2

Au terme des trois années initialement prévues, la phase 2 du programme TanGo a été prolongée afin de procéder

- à de nouvelles formations d'intervenants travaillant auprès des personnes aînées
- au développement et à la diffusion d'une trousse d'outils destinée aux intervenants travaillant auprès des aînés afin de les aider à transmettre de l'information au sujet des services réguliers de transport en commun offerts par le Réseau de transport de la Capitale (RTC)

À l'heure actuelle trois formations ont eu lieu, et des organismes ont été contactées afin de tester la nouvelle trousse d'outils



RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE VILLES ET VILLAGES EN SANTÉ

Qu'est-ce que Voisins solidaires?

Voisins solidaires c'est une <u>philosophie</u> qui prône le rapprochement entre les individus d'un même quartier, d'un même immeuble ou d'une même rue afin de créer des voisinages en santé où règnent l'entraide et la solidarité. C'est une façon de militer en faveur des liens de proximité et du renforcement du tissu social immédiat afin que les uns puissent compter sur les autres et vice-versa. C'est profiter du plein potentiel de nos milieux de vie et du soutien que nos voisins peuvent offrir. La qualité de vie, le bienêtre, la santé physique et mentale seront ainsi favorisées et nourries.

Voisins solidaires c'est aussi une <u>approche</u>, une façon de faire méthodique, éprouvée et efficace pour créer, maintenir ou bonifier des voisinages en santé. Souple et adaptable aux différents milieux et différentes réalités, l'approche Voisins solidaires est le *modus operandi* de ceux et celles qui estiment que le Québec peut redevenir une société tissée serrée aux couleurs du 21e siècle.



RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE VILLES ET VILLAGES EN SANTÉ



Qu'est-ce que Voisins solidaires?

Une suite à la Fête des voisins!





RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE VILLES ET VILLAGES EN SANTÉ OBJECTIFS – MOBILISATION DES ACTEURS



- ✓ Développer des liens avec la Ville de Québec:
 - Promotion de la Fête des voisins avec le Service des communications
 - Lien avec les Conseils de quartier
- ✓ Animer des ateliers de travail intersectoriels sur le voisinage
 - Ateliers dans 21 organismes et institutions
 - I l ateliers dans les conseils de quartier
 - Kiosques dans plusieurs évènements (ex: Fête des voisins Cohabitat 2018, salon de la FADOQ)
- ✓ Animer et développer une communauté de pratique
 - Au total 35 personnes pour la communauté de pratique



- ✓ Accompagner des groupes pour intégrer le voisinage
 - L'Oasis (quartier Limoilou à Québec)
 - Les Habitations du Domaine Scott (un OBNL en habitation du quartier Saint-Sauveur)
 - Coopérative La Providence (Quartier Saint-Sauveur)
 - Habitations Vivre chez Soi (OBNL en habitation du quartier Saint-Sauveur)

RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE VILLES ET VILLAGES EN SANTÉ OBJECTIFS – MOBILISATION DES CITOYENS



- ✓ Soutenir la diffusion du contenu des ateliers auprès des citoyens
 - Lancement de l'approche auprès de voisins rassembleurs
 - 3 ateliers artistiques
 - Une exposition Visages du voisinage

✓ Porte-parole

- Marie-Claude Savard a été la porte-parole nationale mais a été présente plusieurs fois à Québec
- Production de capsules vidéos pour expliquer la démarche
- Présence de Jean-Yves Fréchette comme Monsieur Voisinage à Québec



- ✓ Animer les médias sociaux
 - Page Facebook de Voisins Solidaires 2232 abonnés
 - Plateforme des initiatives à Québec
- ✓ Site web de Voisins Solidaires
 - Espace citoyens
 - Boite à outils : exemples de petits gestes

RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE VILLES ET VILLAGES EN SANTÉ CONSTATS



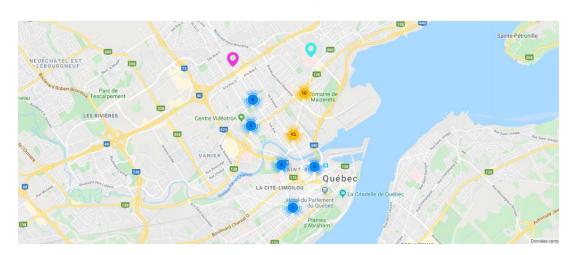
Voisins Solidaires à Québec

Services de proximité

• Initiatives inspirantes

Localisez les services qui se trouvent dans votre quartier en effectuant une recherche par catégorie ou par code postal. Un service que vous connaissez ne s'y trouve pas ?

Intégrez-le à la carte en cliquant sur le bouton Ajouter une ressource.



Visages de voisinages



Modèle: Colette St-Cyr

Photographe: Marianne Pageau

Haïku

Le bleu de tes yeux Étincelle Miroir de l'âme

Radieuse beauté

Auteur du haïku

Jocelyne Séguin

Texte de présentation

Quand on entre chez Colette St-Cyr, on pénètre dans un espace de couleurs et de lumières.

Son petit chien Alfie, vous souhaite la bienvenue à sa manière.

Femme de cœur, Colette est bénévole à la Saint-Vincent de Paul dont elle est la vice-présidente. Elle gère les inscriptions des usagers et, chaque mardi, elle s'occupe de l'accueil du comptoir

alimentaire.

RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE VILLES ET VILLAGES EN SANTÉ CONSTATS



- Voisins Solidaires est une approche souple et adaptable qui:
 - permet d'agir sur la qualité de vie de la population
 - favorise le pouvoir d'agir (empowerment)
 - promeut une vision positive du voisinage
 - génère des effets bénéfiques sur la santé, le tissu social et la vitalité communautaire
 - constitue un outil performant de lutte à l'exclusion sociale
 - facilite le vieillir chez soi et s'intègre facilement aux initiatives déjà amorcées

Mais il existe certaines limites

- Un peu abstraite donc difficile de se l'approprier
- Difficile de trouver des porteurs de projet stables sur ces questions
- Question des conflits de voisinage
- Importance de concrétiser l'action
- Cela demande un changement de mentalité et donc cela prend du temps

L'IVPSA collectifaînés isolement social –ville de québec

- Établir et faire le suivi du cadre d'évaluation
- S'assurer que les communications du Collectif se déroulent bien en vue d'atteindre les deux objectifs :



Réduction de l'isolement social



- Favoriser la transmission de connaissances sur l'isolement social
 - Journée d'automne de l'IVPSA (30 octobre 2017) : Des outils pour contrer l'isolement social des aînés 2017
 - Colloque La participation sociale des ainés revisitée (5 au 7 juin 2018)
 - Participation au développement et à la transmission de la trousse FADOQ
- Soutenir le développement des communautés : Vanier et Limoilou



LES RÉSULTATS EN LIEN AVEC LE FONCTIONNEMENT DU COLLECTIF

- Vanier et Limoilou: le soutien à ces milieux est un effet positif indirect du Collectif qui n'avait pas été planifié au départ, dans le modèle STS.
- Il a été possible de les appuyer avec le financement de la période du prolongement, d'avril à décembre 2019.
 - Vanier : Il y a eu priorisation des domaines d'intervention à Vanier, dont le domaine du transport, et l'embauche d'une personne qui travaille auprès des aînés à la Fraternité de Vanier.
 - Limoilou : un plan d'action a été mis en place pour favoriser la participation des aînés à des activités des centres communautaires et organismes de Limoilou. La promotion faite autour de ces activités s'est jumelée à du transport offert par un véhicule du Patro Roc Amadour.

LES RÉSULTATS EN LIEN AVEC LE FONCTIONNEMENT DU COLLECTIF

Appréciation générale

- L'originalité
- La synergie
- Les liens entre la théorie et la pratique

Un grand plus : le réseautage

- La concertation et la force du nombre
- La complémentarité des services
- La bonification des communications
- La diffusion, le partage et le transfert des connaissances

Amélioration des services

- L'amélioration de la qualité des interventions, dont l'accompagnement aux aînés
- Liens développés avec le CIUSSSCN pour combler des trous de services
- Les formations et leurs effets multiplicateurs
- La reconnaissance sociale de l'expertise des membres du Collectif

LES RÉSULTATS EN LIEN AVEC LE FONCTIONNEMENT (SUITE)

Enjeux dans la mise en place et la gestion du Collectif

- La vitesse et le besoin de consulter
- L'élaboration de la structure et des objectifs communs
- Le caractère abstrait du Collectif /
 Les difficultés à comprendre son utilité pour des acteurs terrain
- De l'ambiguïté dans les rôles des comités et des membres
- Le roulement des employés
- L'évaluation de l'action collective

LES RÉSULTATS EN LIEN AVEC L'OBJECTIF DE SENSIBILISATION

- Grande réussite de travailler de manière collective : être parvenu à sensibiliser à l'enjeu de l'isolement social des aînés
 - Plus de 37 127 personnes sensibilisées à l'isolement social par deux capsules vidéos développées par le Collectif, cinq capsules radios (sur POP FM 100.9 et CKIA 89.9), et des apparitions médiatiques (TV, journaux).
 - ■39 936 personnes rejointes par les actions du CABC.
 - Les activités ayant mis de l'avant le thème de l'isolement social : la journée thématique, le Colloque de l'IVPSA, les expositions photos, les pièces de théâtre, les marches exploratoires, le travail des travailleurs de milieu.
 - Les contacts effectués auprès des intervenants des organismes ont aussi contribué à la sensibilisation sur l'isolement social, bien que toutes les personnes rejointes n'aient pas participé directement aux projets.

OBJECTIF DE SENSIBILISATION — PRÉSENCE MÉDIATIQUE

Les résultats du sondage montrent que :

- I 027 sur I 207 **des gens contactés (85%)** avaient entendu parler de l'isolement social des aînés au cours des derniers mois. La plupart ont été sensibilisés par la télévision (73%); les journaux (38%); la radio (20%); par quelqu'un de leur connaissance (19%); par facebook et youtube (9%).
- Le Collectif a favorisé le changement des mentalités dans la population à travers la sensibilisation et la prévention (ont dit 4 participants à l'évaluation qualitative).

Exemples de présence dans les médias :

- LCN (2019) « Entrevue avec André Tourigny », diffusée le 9 mars 2019
- Épisode 10 Gériatrie Isolement social, Ça marche Doc!, Émissions santé-urbanité 2017-2018, Matv. Repéré à : https://camarchedoc.org/emissions-sante-2017-2018/episode-geriatrie-isolement-social/
- Senay, Cathy (2018, 12 février) « Des travailleurs de rue pour sortir les ainés de l'isolement », Radio-Canada. Repéré à : https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1082968/isolement-aines-solitude-travailleurs-milieu-personnes-agees
- Paré, Isabelle (2018, janvier) « La solitude mine la santé psychologique et physique », Le Devoir. Repéré à : https://www.ledevoir.com/societe/sante/518510/un-ministere-de-la-solitude
- Radio-Canada (2017, 13 décembre) Parlons isolement social des ainés avec André Tourigny. Première Heure, animée par Claude Bernatchez,
 Québec. Repéré à : http://camarchedoc.org/chroniques-sante/13-decembre-parlons-isolement-social-aines-andre-tourigny/
- Fortin, Pierre-Olivier (2016, octobre) « Des sentinelles pour briser l'isolement social des aînés », Le journal de Québec. Repéré à : https://www.journaldequebec.com/2016/10/12/des-sentinelles-pour-briser-lisolement-des-aines

LES RÉSULTATS EN LIEN AVEC L'OBJECTIF DE RÉDUCTION DE L'ISOLEMENT SOCIAL

Sexe	TI	%	Т2	%
Homme	381	31,64%	428	35,46%
Femme	823	68,36%	779	64,54%

Âge	TI	%	T2	%
De 65 à 69 ans	388	32,23%	344	28,49%
De 70 à 74 ans	355	29,49%	349	28,91%
De 75 à 79 ans	225	18,69%	236	19,56%
De 80 à 84 ans	140	11,63%	173	14,33%
85 ans ou plus	96	7,97%	105	8,70%

Échantillons

T1: septembre 2016: 1 204
personnes âgées de 65 ans et plus
résidant dans les 11 secteurs ciblés de
la ville de Québec

T2 : février 2019 : 1 207 personnes âgées

LES RÉSULTATS DU SONDAGE

Tableau comparatif des données du sondage

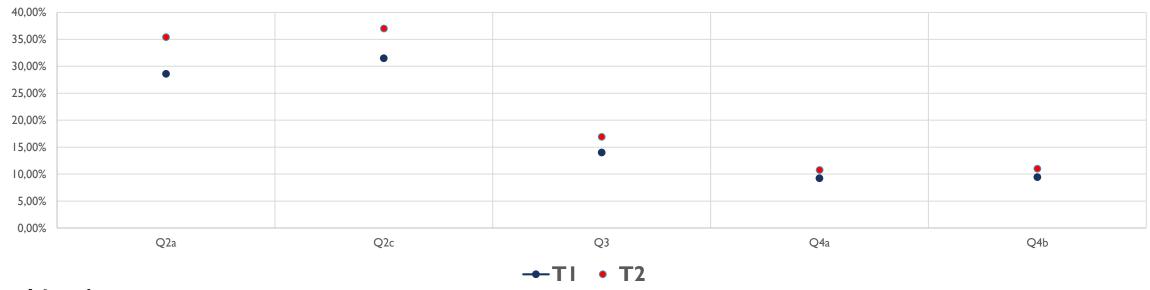
MESURE DE LA PROPORTION D'ISOLEMENT

	TI	T2
	Jamais-rarement-parfois	Jamais-rarement- parfois
Avez-vous de l'écoute lorsque vous en avez besoin?	28,62%	35,41%
Avez-vous quelqu'un pour vous conseiller en cas de crise?	44,26%	54,74%*
Avez-vous de l'aide lorsque vous en avez besoin?	31,48%	37,01%
Participez-vous régulièrement à des activités?	(jamais, une fois/an)	(jamais, une fois/an)
	14%	16,92%
Vous sentez-vous proche de votre (vos) famille, amis	Échelons retenus I-2-3-4**	Échelons retenus 1-2-3-4
et connaissances?	9,23%	10,78%
Vous sentez-vous valorisé par votre (vos) famille, amis et connaissances?	9,42%	II,03% (différence non significative entre T1 et T2 pour cette question)

^{*} Ce pourcentage se réfère à 70% de la population pour le sondage en T2, afin de tenir compte de la proportion des gens ayant indiqué ne jamais avoir vécu de crise.

TABLEAU COMPARATIF DES VARIABLES EN T1 ET T2

Comparaison des variables en T1 et T2



Légende

Q2a : Avez-vous de l'écoute lorsque vous en avez besoin?

Q2c :Avez-vous de l'aide lorsque vous en avez besoin?

Q3 : Participez-vous régulièrement à des activités?

Q4a: Vous sentez-vous proche de votre (vos) famille, amis et connaissances?

Q4b : Vous sentez-vous valorisé par votre (vos) famille, amis et connaissances?

LES PERSONNES AYANT ENTENDU PARLER DES SERVICES CABC-RQVVS-ATV

SUR UN TOTAL DE I 207 PERSONNE, 495 (41% DES GENS) ONT ENTENDU PARLER DES SERVICES : TANGO, PROGRAMMES AÎNÉS-NOUS À VOUS AIDER, VOISINS SOLIDAIRES, VU LA PIÈCE DE THÉÂTRE SUR L'ISOLEMENT SOCIAL

AVEZ-VOUS UTILISÉ L'UN OU L'AUTRE DE CES SERVICES OU PARTICIPÉ À UNE ACTIVITÉ ?

- TOUS LES SERVICES ONT ÉTÉ UTILISÉS PAR UNE PROPORTION DES PERSONNES AÎNÉES DE L'ÉCHANTILLON T2
- CETTE PROPORTION VARIE ENTRE 2,87% ET 5,75%

SONDAGE: ANALYSE ET COMMENTAIRES

- La saison a pu avoir une influence sur les résultats :
 premier échantillon : (septembre) ; deuxième : hiver (février)
- Plus d'hommes et de personnes âgées de plus de 75 ans dans le second échantillon
- Impact populationnel du Collectif? Très courte période pour l'évaluer (2 ans et demi, de sept. 2016 à fév. 2019) et que 5 des 8 projets de l'action systémique ont été financés
- Il y a peu de chance que les personnes sondées aient été les mêmes que celles rejointes par les organismes : 1% de chance que les personnes rejointes par les organismes composent plus de 8% de T2
- L'isolement social des aînés : semble être un problème en croissance

LEÇONS APPRISÉS DANS LE FONCTIONNEMENT DU COLLECTIF

- Manque de ressource / Caractère précaire du Collectif
- Manque de flexibilité dans le financement
- Difficulté à reproduire ou à transférer tel quel le modèle
- Difficulté à rejoindre les personnes aînées isolées
- Risque toujours présents de travailler en silo
- Importance de se donner du temps et des objectifs à moyen et long terme
- Importance de clarifier les rôles des partenaires et des collaborateurs

CONCLUSION

Le Collectif a réussi à :

- I. Mettre en place un fonctionnement « collectif »
- 2. Accroître la sensibilisation et le réseautage
- 3. Montrer qu'il est possible d'agir sur l'isolement social par une approche collective et systémique, bien qu'un défi demeure de le mesurer. Il faut plus d'intensité et de temps pour ce faire.